

# ビジネスアーキテクト育成のためのDX講座

株式会社Yojbaba

# 企業に求められる計画的な人材育成とは？

企業経営の安定には、事業を支える従業員の方が将来に渡って活躍できるよう、企業が積極的かつ計画的に人材育成を行わなければなりません。

企業が積極的に人材育成を行う事で、従業員の職業能力の向上を生み出し、生産性や労働条件が向上し、企業経営が安定化し、企業イメージが向上する事で、就職希望者も増加していく、という好循環をもたらすのです。

それでは、企業はどのような人材を育成する必要があるのでしょうか？

それは、企業の競争力向上に資する人材です。

データ活用やデジタル技術の進化により、データ・デジタル技術を活用したイノベーションが活発化する中でのグローバルな競争力が求められる昨今、多くの日本企業は DXの取り組みに遅れをとっていると考えられています。

そこで経済産業省は、DXの素養や専門性を持った人材の育成を目指し、ビジネスパーソン全体が DXに関する基礎的な知識やスキル・マインドを身につけるための「デジタルスキル標準」という指針を示しました。

## デジタルスキル標準の改訂〈概要〉（令和5年8月）

- 急速に普及する生成AIは、各企業におけるDXの進展を加速させると考えられ、企業の競争力を向上させる可能性がある。あわせて、ビジネスパーソンに求められるデジタルスキルも変化し、より重要になる部分があると想定される。
- その状況に対応するため、昨年末に策定したデジタルスキル標準（DXリテラシー標準）に関する必要な改訂を実施。

### 標準策定のねらい

✓ 「DXを自分事ととらえ、変革に向けて行動できるようになる」という位置づけは不変

#### Why

（DXの背景）

##### 【考え方】

- ✓ 産官学全体で生成AIを利用した取り組みが進んでおり、**社会環境へ影響を与える可能性**がある

##### 改訂箇所

- 社会の変化

#### What

（DXで活用されるデータ・技術）

##### 【考え方】

- ✓ **生成AIは、ビジネスの場で急速に普及・利用**されている
- ✓ また、デジタル技術・サービスの進化に伴い、活用されるデータの**重要性がさらに増している**

##### 改訂箇所

- データを扱う（データ入力・整備等）
- データによって判断する（データの信頼性等）
- AI（生成AIの技術動向、倫理等）

#### How

（データ・技術の利活用）

##### 【考え方】

- ✓ 生成AIは、ツール等の基礎知識や指示（プロンプト）の手法を用いて業務の様々な場面で利用できる
- ✓ **情報漏洩や法規制、利用規約等に正しく対処しながら**利用することが求められる

##### 改訂箇所

- データ・デジタル技術の活用事例（生成AIの活用事例）
- ツール利用（生成AIツール、指示（プロンプト）の手法）
- モラル（データ流出の危険性等）、コンプライアンス（利用規約等）

### マインド・スタンス

##### 【考え方】

- ✓ 他項目と比べてより普遍的な要素を定義しているため、その本質は変わらず、**生成AI利用においても重要**となる

##### 改訂箇所

- 生成AI利用において求められるマインド・スタンスの補記
  - 生成AIを「問いを立てる」「仮説を立てる・検証する」等のビジネスパーソンとしてのスキルと掛け合わせることで、生産性向上やビジネス変革へ適切に利用しようとしている
  - 生成AI利用において、期待しない結果が出力されることや、著作権等の権利侵害・情報漏洩、倫理的な問題等に注意することが必要であることを理解している
  - 生成AIの登場・普及による生活やビジネスへの影響や近い将来の身近な変化にアンテナを張りながら、変化をいわず学び続けている
- 事実に基づく判断（生成AIの出力等）

「デジタルスキル標準」は、ビジネスパーソン全体が DXに関する基礎的な知識やスキル・マインドを身につけるための指針である「DXリテラシー標準」、及び、企業が DXを推進する専門性を持った人材を育成・採用するための指針である「DX推進スキル標準」の2種類で構成されています。

「DXリテラシー標準」は、働き手一人ひとりが DXに参画し、その成果を仕事や生活で役立てるうえで必要となるマインド・スタンスや知識・スキルを示す、学びの指針として策定されています。

## 全てのビジネスパーソン（経営層含む）

### <DXリテラシー標準>

全てのビジネスパーソンが身につけるべき  
能力・スキルを定義

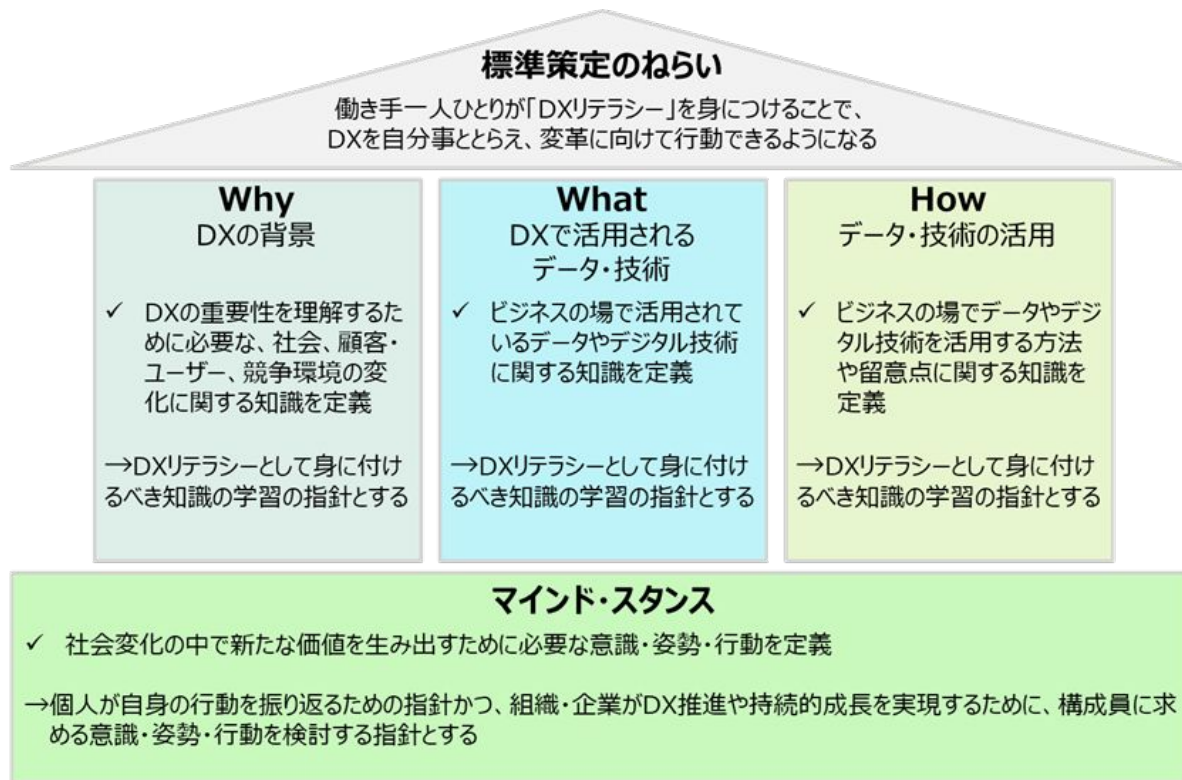
### DXを推進する人材

### <DX推進スキル標準>

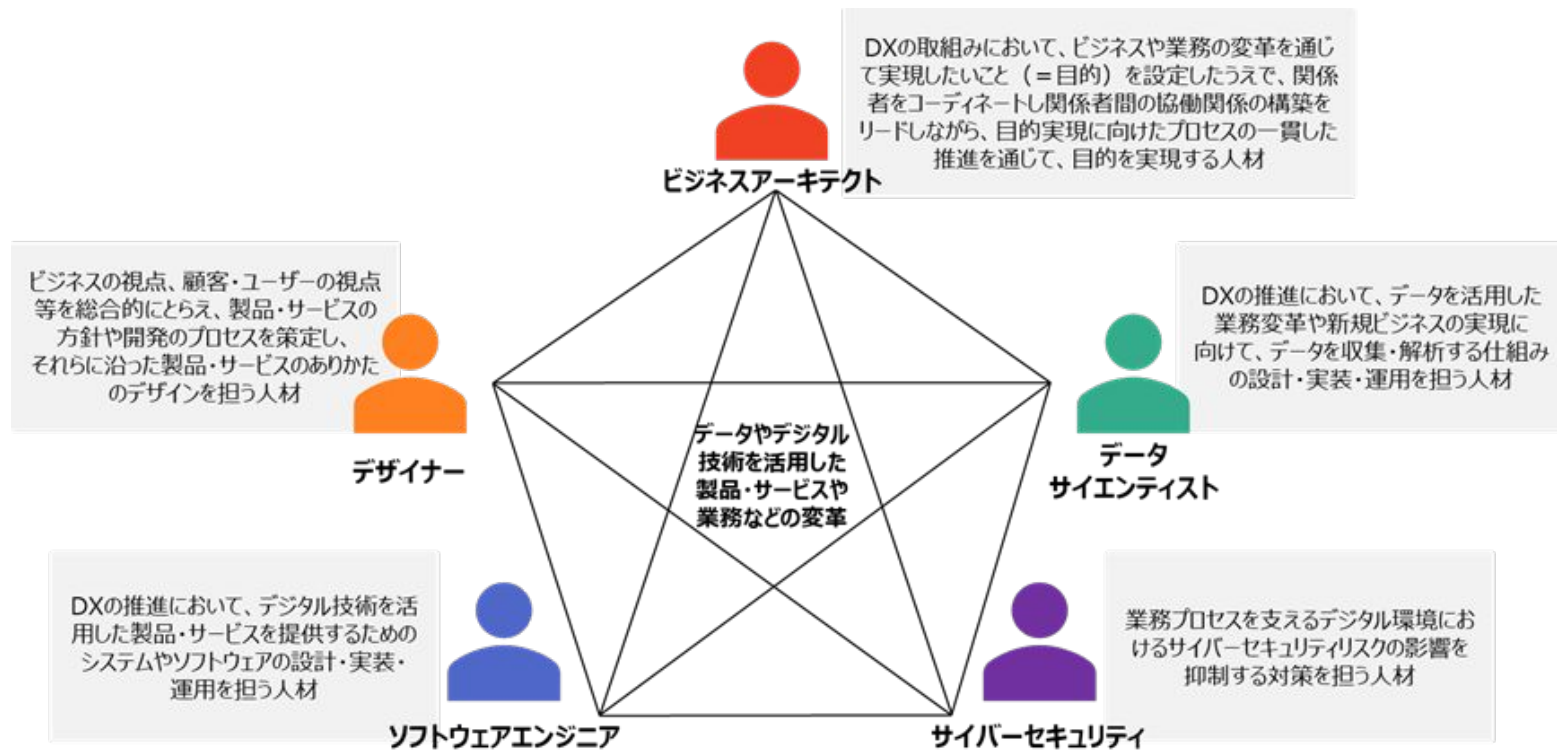
DXを推進する人材タイプの役割や  
習得すべきスキルを定義

〔  
ビジネスアーキテクト/デザイナー/  
データサイエンティスト/ソフトウェアエンジニア/  
サイバーセキュリティ  
〕

「DX推進スキル標準」は、DXを推進する人材の役割や習得すべき知識・スキルを示し、それらを育成の仕組みに結び付けることで、リスクリングの促進、実践的な学びの場の創出、能力・スキルの見える化を実現するために策定されています。



人材類型についても下記のように定義されており、特にビジネスアーキテクトについては、企業の DX化を促進するためには全ての従業員が身につけるべき重要なスキルと言えるでしょう。



## ビジネスアーキテクト育成のための DX講座

以上のような背景から、あらゆる業種のあらゆる部門の従業員の方々がビジネスアーキテクトとしての知識やスキルを身に付けられる事を目的とし、企業が計画的な人材育成を行うためのプログラムとして、本講座「ビジネスアーキテクト育成のための DX講座」を作成しました。

繰り返しになりますが、企業経営の安定には人材育成への積極的な取り組みが必要であり、その結果として、ビジネス環境の激しい変化に対応し、デジタル技術を活用して、業務の効率化を図ることや、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること、を達成する必要があります。

そのためには、なんとなくIT系の研修などを全従業員に受講させるといった消極的な人材育成ではなく、

- ・適切な推進者を社内から選任する事
  - ・推進者が従業員への相談・指導を行える事
  - ・人材育成の方針や計画を事前に作成する事
  - ・作成した計画を従業員と正しく共有する事
  - ・目的に沿った内容である事
  - ・計画に沿って実施されているか確認できる事
  - ・結果が共有できるように事後の報告を行う事
- これらを踏まえた積極的な人材育成を行いましょう。

# ビジネスアーキテクト育成のための DX講座

ビジネスアーキテクトには、

- ・新規事業開発
- ・既存事業の高度化
- ・社内業務の高度化・効率化

の役割がありますが、本講座では **社内業務の高度化・効率化に特化したビジネスアーキテクトの育成**によって、社内業務の課題解決の目的を定義し、その目的の実現方法を策定したうえで、関係者をコーディネートし関係者間の協働関係の構築をリードしながら、目的実現に向けたプロセスの一貫した推進を通じて、目的を実現する事を目指します。

企業のDX化は部門間を横断した抜本的なものである必要があり、現在所属する部門に囚われずに幅広いDXに関する知見が必要とされるため、企業に所属する全社員一人一人がDXリテラシーを向上させなければなりません。



# 学習管理が行える LMS環境の提供


本講座では Google社のLMS機能により受講者の学習管理ができる環境をご用意します。

**Step1:** 当社が御社専用の LMS環境を構築します

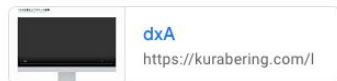
**Step2:** 受講者に無料の Gmailなど Googleベースでのメールアドレスで受講登録して頂きます

**Step3:** 受講者は契約期間中いつでも全ての eラーニング動画を視聴し学習することができます

**Step4:** 受講者は学習が完了したら LMS上から完了報告をします

 DXの必要性とビジネスへの影響 (標準  
学習時間 : 10分27秒)

team support • 15:26



あなたの課題 割り当て済み

+ 追加または作成

完了としてマーク

 限定公開のコメント

**Step5:** 実施責任者は全員の受講状況を確認することができます

ストリーム	授業	メンバー	採点			
姓で並べ替え	▼	総合成績	期限なし <a href="#">DXの歴史と未来予測 (標準...</a>	期限なし <a href="#">成功事例と失敗事例の詳細分...</a>	期限なし <a href="#">DXの必要性とビジネスへの...</a>	期限なし <a href="#">DXの定義と目的 (標準学習...</a>

# 本講座の特徴

## 目的の設定と推進力:

ビジネスアーキテクト育成のための DX講座は、VOC分析の活用を通じて、顧客満足度の向上やサービス改善といった明確な目的を設定し、その達成に向けて組織全体を導く能力を育成する内容です。プログラムの目的は、単なる技術の学習にとどまらず、従業員が顧客の声を基に業務プロセスを変革し、改善を実行する力を養う点にあります。

## 関係者の協働促進:

このプログラムでは、顧客や現場の従業員の声を収集し、それを基に意思決定を行うため、関係者間の協働を促進します。口コミやSNSのフィードバックを解析し、全員が参加する形で現場改善を進めるプロセスは、ビジネスアーキテクトが果たすべき「組織の目的達成に向けたリーダーシップ」と言えます。

## データを活用した推進:

データの分析や技術的な構築だけでなく、それらをもとにビジネス課題を解決するための「プロセス推進」に力点が置かれています。ビジネスアーキテクトは、顧客の声から得られたデータを活用し、社内の関係者を調整しながら目的を実現するための戦略を主導する役割を担います。

## 意思決定と改善の促進:

本プログラムでは、VOC分析に基づいたデータを用いて、従業員が現場の意思決定を迅速かつ正確に行うためのスキルを身につけることを目指しています。これは、ビジネスアーキテクトが組織の変革を推進し、具体的な成果をもたらすプロセスです。

# 定額コースに含まれる動画は追加コンテンツ含め見放題

## DXの基礎知識

デジタルトランスフォーメーション(DX)の基本概念とその重要性について学びます。ビジネスアーキテクトがDXの推進役として果たすべき役割を明確にすることで、社内業務の高度化・効率化に向けた基盤を構築します。これにより、ビジネスアーキテクトはDXの本質を理解し、企業全体のデジタル化を効果的に推進するための基礎知識を得ることができます。

DXの定義と目的(標準学習時間: 11分7秒)

DXの必要性とビジネスへの影響(標準学習時間: 10分27秒)

成功事例と失敗事例の詳細分析(標準学習時間: 9分56秒)

DXの歴史と未来予測(標準学習時間: 9分11秒)

DXの主要技術とトレンド(標準学習時間: 10分42秒)

DXの倫理と社会的責任(標準学習時間: 8分39秒)

確認テスト20問(標準学習時間: 10分0秒)※オプション

# 定額コースに含まれる動画は追加コンテンツ含め見放題

## データ活用と分析

データの収集、整理、分析の手法を学びます。これにより、業務の効率化や戦略的な意思決定を支援するデータ駆動型のアプローチを取り入れ、企業全体のパフォーマンスを向上させる能力を身につけます。データを効果的に活用することで、業務の無駄を削減し、プロセスの最適化を実現します。

データの収集方法とツール(標準学習時間: 10分53秒)

データベースの設計と管理(標準学習時間: 11分1秒)

データ分析ツールの詳細紹介(Excel、Tableau、PowerBI)(標準学習時間: 10分29秒)

データの視覚化と報告方法(標準学習時間: 10分36秒)

ビッグデータの応用と事例研究(標準学習時間: 10分59秒)

データガバナンスとデータ品質管理(標準学習時間: 13分34秒)

データの倫理、プライバシー、法的側面(標準学習時間: 12分46秒)

確認テスト20問(標準学習時間: 10分0秒)※オプション

# 定額コースに含まれる動画は追加コンテンツ含め見放題

## AIとVOC分析の基礎知識

AI技術を活用して顧客の声（Voice of Customer: VOC）を会社の全従業員で効率的に収集・分析し、顧客満足度の向上やサービス改善に役立てるための基礎知識を習得できます。具体的には、VOCデータ（レビューやフィードバック、SNS投稿など）をAIを使って自動的に処理・分析し、顧客ニーズや問題点を明確化する方法を学び、これを基に製品やサービスの改善を行うためのスキルを身につけ、データに基づいた意思決定を支援するビジネスアーキテクトを目指します。

- ・VOC分析の役割と重要性
- ・VOC分析の利用例から活用方法を学ぶ
- ・顧客体験改善のためのAIの活用

（標準学習時間：23分07秒）

# 定額コースに含まれる動画は追加コンテンツ含め見放題

## 音声認識技術とテキストマイニング

音声データをリアルタイムで自動的にテキスト化する音声認識技術により、会議や顧客対応などの記録を効率的にデジタル化できます。さらに、テキストマイニングを組み合わせることで、テキスト化されたデータから重要な情報やトレンド、感情分析を行い、パターンを抽出して意思決定や業務改善に役立てます。この連携により、膨大なデータの中から必要なインサイトを迅速に得ることが可能です。

- ・音声認識技術の概要
- ・音声データの収集方法と事例
- ・テキストマイニングの基礎
- ・音声からテキストへの変換

(標準学習時間: 18分21秒)

# 定額コースに含まれる動画は追加コンテンツ含め見放題

## 自然言語処理(NLP)によるテキスト分析

自然言語処理(NLP)によるテキスト分析は、人間の言語をコンピュータが理解・処理し、テキストデータから意味や感情、トピックなどを抽出・分析する技術です。これにより、レビューやアンケート、SNS投稿などの大量のテキストデータから有用な情報を自動的に取得し、ビジネスや研究のためにデータを整理・活用できます。NLPを用いることで、人手による作業では困難なデータ分析を効率化し、迅速な意思決定やマーケティング戦略の立案が可能になります。

- ・NLPの基本概念
- ・キーワード抽出とトピックモデリング
- ・顧客の意図を理解するためのテキスト解析
- ・顧客のニーズと問題点の抽出

(標準学習時間: 22分36秒)

# 定額コースに含まれる動画は追加コンテンツ含め見放題

## 感情分析とVOC分析における活用法

感情分析は、テキストデータからその背後にある感情(ポジティブ、ネガティブ、ニュートラルなど)を自動的に識別・分類する技術です。レビューやSNS投稿、顧客フィードバックなどのデータを分析することで、顧客やユーザーの感情を把握し、製品改善や顧客対応、マーケティング戦略の立案に役立てます。感情分析を活用することで、企業は顧客の潜在的な不満を早期に察知し、問題の解決やブランドイメージの向上を図ることができます。

- ・感情分析の理論と技術
- ・テキストデータからの感情分類
- ・感情分析のビジネス活用

(標準学習時間: 18分43秒)



# 定額コースに含まれる動画は追加コンテンツ含め見放題

## 職務現場での口コミや SNSのVOC分析

職務現場での口コミやSNSを活用したVOC (Voice of Customer) 分析は、顧客や従業員の声を収集・解析し、現場の改善や組織全体のパフォーマンス向上に役立てるための、全従業員があらゆる場面で職務に役立つ知識や技能が学べます。口コミや SNS上で顧客が発信するフィードバックや意見、感情を AI技術で分析することで、具体的な問題点やトレンドを把握し、迅速かつ高度な顧客対応や現場レベルでの意思決定に繋がられるビジネスアーキテクトを育成できます。

- ・ソーシャルメディアと口コミの重要性
- ・SNSのフィードバック収集と分析ツールの活用
- ・口コミサイトの分析手法
- ・感情分析とテキストマイニングを活用した SNS・口コミ分析

(標準学習時間: 42分07秒)

# 定額コースに含まれる動画は追加コンテンツ含め見放題

## VOC分析でのデータの可視化とレポートニング

VOC分析におけるデータの可視化とレポートニングは、収集された顧客の声(レビュー、アンケート、SNS投稿など)を効果的に理解し、意思決定に活かすための重要なステップです。可視化では、グラフやチャートを用いて、顧客の感情やトレンド、頻出ワード、セグメント別の評価などを視覚的に表現します。これにより、パターンや傾向を直感的に把握でき、迅速な分析が可能です。レポートニングでは、可視化されたデータをもとに、要点や改善点を整理し、具体的なアクションプランや戦略提案をまとめます。このプロセスにより、経営層や現場担当者に対して、データに基づいた意思決定を支援することができます。

- ・データ可視化の基本ツール
- ・可視化技術を用いた分析結果の伝達
- ・レポート作成と意思決定への応用

(標準学習時間: 22分15秒)

# 定額コースに含まれる動画は追加コンテンツ含め見放題

## VOC分析におけるセキュリティとプライバシー保護の知識

VOCデータには個人情報やセンシティブな情報が含まれる可能性があり、適切な管理が求められます。まず、データの収集や処理時には、個人情報保護法やGDPRなどの規制に準拠し、顧客の同意を得た上で行う必要があります。また、データは暗号化やアクセス制限によって保護し、不正アクセスや漏洩を防止します。さらに、データの匿名化や不要データの削除を行い、分析の目的に必要な最小限の情報のみを扱うことが推奨されます。こうしたセキュリティとプライバシー保護の対策により、顧客データを安全かつ倫理的に使用することができます。

- ・顧客データのプライバシー保護に関する法的要件
- ・データのセキュリティ対策
- ・個人情報保護法およびGDPRに準拠したデータ管理

(標準学習時間: 21分18秒)

定額コース料金	確認テスト無し		確認テストあり	
	毎月払い	一括払い	毎月払い	一括払い
動画視聴	契約期間中は見放題		契約期間中は見放題	
確認テスト	無し		有り	
LMS環境	当社にて構築		当社にて構築	
修了証	当社にて発行		当社にて発行	
3ヶ月コース (1アカウント)	月額45,000円 (税込49,500円)	約11%お得 1人月額40,405円 (税込44,445円)	月額54,000円 (税込59,400円)	約15%お得 1人月額45,455円 (税込50,001円)
6ヶ月コース (1アカウント)	月額36,000円 (税込39,600円)	約11%お得 1人月額32,234円 (税込35,556円)	月額45,000円 (税込49,500円)	約15%お得 1人月額37,880円 (税込41,668円)
12ヶ月コース (1アカウント)	月額27,000円 (税込29,700円)	約11%お得 1人月額24,243円 (税込26,667円)	月額36,000円 (税込39,600円)	約15%お得 1人月額30,304円 (税込33,334円)

## よくある質問

Q: 定額コースは解約できますか？

A: 毎月払いの場合は事前に申し出る事で可能ですが一括払いの場合は不可能です。

Q: 毎月払いの場合の月単位はどのように計算されますか？

A: 視聴開始日は毎月1日とするため毎月末日が1ヶ月の終わりとなります。

Q: 毎月払いの場合で解約した場合は日割り計算されますか？

A: いいえ、されません。月単位となります。

Q: 一括払いの場合は返金がありますか？

A: いいえ、ありません。

Q: 支払い時期を教えてください。

A: 毎月払いの場合は前月末日までにお支払いください。一括払いの場合は視聴開始日までにお支払いください。

Q: 一括払いの場合メリットはなんですか？

A: 先払いしていただく事で月額換算した場合の金額がお得になります。

## よくある質問

**Q: 料金は1人につき月額でかかりますか？**

**A: はい、かかります。ただし、人数のカウントではなく受講登録するメールアドレス単位で一つのアカウントとみなします。企業様は必要なアカウント数を指定し申し込みしてください。**

**Q: アカウントを共有することは出来ますか？**

**A: いいえ、1人につき対応する1アカウントでのご利用をお願いしており、そのアカウントに対して学習進捗の管理や修了証の発行などを行うことができます。**

**Q: アカウントを割り当てられた従業員が辞めた場合はどうなりますか？**

**A: その場合は、その方のメールアドレスを削除申請していただく事で、1アカウント分が復活しますので、そのアカウントを利用して、新たにメールアドレスを登録しなおす事で、別の方が受講をする事ができるようになります。その場合でも、辞めた方の受講履歴データは保存する事が可能です。**

**Q: アカウント数を途中で変更することは出来ますか？**

**A: 毎月払いの場合は事前に申し出る事で可能ですが一括払いの場合は不可能です。**

**Q: 申し込めるアカウント数に制限はありますか？**

**A: 特にありませんが、リスクリングを望む従業員の総数をお申し込みされるのが良いと思います。**

## よくある質問

**Q: 動画の品質は高いですか？**

A: 動画は、株式上場時に自身の会社のDXを自ら成し遂げた創業者を初め、国内外でいち早くAIやシステムを活用しあらゆる業務の無人化を次々と成功させた経営者などが、制作や監修を行っておりますので、ただDXに関する知識や技能を学習するのではなく、現在の職務に直接的に役立つ専門的な訓練として、これからのあなたのキャリアに大きく貢献する事を目的としています。

**Q: 動画は見放題ですか？**

A: はい、契約期間中はどの動画でも見放題です。期間内にコンテンツが追加された動画も含め全て見放題でいつでもご覧いただけます。

**Q: 動画はスマートフォンでも見れますか？**

A: はい、PCでもスマートフォンでも視聴可能です。ただし、本コースは企業内の従業員の皆様が自身の職務に関する知識や技能を向上させる事を目的としていますので、企業の訓練担当者様が立てた方針や計画などがあれば、それに従って視聴を行うようにしましょう。

**Q: 従業員の学習管理は出来ますか？**

A: はい、Google社のLMS機能を活用して専用のLMS環境を構築いたしますので、どなたがいつどのeラーニング学習が完了したかを一人一人確認することができます。

## 運営会社

会社名	株式会社 rYojbaba
住所	福岡県福岡市南区大橋 4丁目3番1号
主な事業	労務コンサルティング 労働組合コンサルティング 経営コンサルティング 研修販売事業